

## DATENSCHUTZINFORMATION "Newsletter"

### Landhaus Mayer GmbH

<b>1)</b>	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Vertrieb von online Informationsangeboten durch einen Newsletter für registrierte Kunden<sup>1</sup></b>	
<b>2)</b>	<b>Verantwortlicher</b>	Landhaus Mayer GmbH Sitz: Eroicagasse 4 1190, Wien Tel: 01/ 336 01 97 E-Mail: <a href="mailto:office@landhausmayer.at">office@landhausmayer.at</a>	
<b>3)</b>	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>  • <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung</u> oder <u>-vorbereitung</u></b>        • <b>auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden)</b>	a)	Versand von Online-Informationsangeboten über die Produkte und Dienstleistungen von Landhaus Mayer GmbH an registrierte Nutzer/Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
b)		Aufrechterhaltung der Information von Kunden vor, während und nach einem Kundenkontakt oder Vertragsabschluss	
c) b		Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen	
d)		Bereitstellung von Kommunikationskanälen zu Landhaus Mayer GmbH zur Servicierung des Vertragsverhältnisses	
e)		Abwicklung des Newsletterangebots (Anmeldungen, Abmeldungen, Adressberichtigungen etc), der Aktionsangebote sowie Zufriedenheitsumfragen	
f)		Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Online-Informationsangeboten und Produkten	
g)		Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden	
h)		Erhebung der Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite	

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

	<p><b><u>berechtigten</u></b>  <b><u>Interessen von</u></b>  <b>Landhaus Mayer</b>  <b>GmbH:</b>  <b><u>Direktwerbung</u></b><sup>2</sup></p>	i)	Erhebung und Erhaltung der Kundenzufriedenheit und –bindung (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		j)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Angebote und Dienstleistungen von Landhaus Mayer GmbH im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
			Verbesserung der Dienste und Leistungen von Landhaus Mayer GmbH durch Durchführung von Umfragen und Analyse von Fragebögen, Handhabung von Forderungen/Beschwerden und Anbieten der Vorteile aus Treueprogrammen
4)	<p><b>Zweckänderungen</b>  <b>(Weiterleitung)</b></p>	<p><b><u>Direktwerbung:</u></b> Landhaus Mayer GmbH informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet werden. Mit der Direktwerbung will Landhaus Mayer GmbH den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Dienstleistungen und Produkte fördern. <b><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u></b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>	
5)	<p><b>Widerspruch gegen die</b>  <b>Verarbeitung zu</b>  <b>Zwecken der</b>  <b>Direktwerbung:</b></p>	<p><b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass Landhaus Mayer GmbH die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.</b></p>	
6)	<p><b>Rechtsgrundlage der</b>  <b>Datenverarbeitung</b></p>	<p><b>1) Newsletter - Versand: Vertragserfüllung oder -vorbereitung:</b> Die Inanspruchnahme des Newsletter-Services basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO<sup>3</sup>. Landhaus Mayer GmbH legt offen, dass es bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt Landhaus Mayer GmbH beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, an diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten.</p>	

<sup>2</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

<sup>3</sup> Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

		<p><b>2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen von Landhaus Mayer GmbH (siehe Punkt 8.)</b></p>
<p><b>7)</b></p>	<p><b>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:</b></p>	<p>Landhaus Mayer GmbH verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte auch von mit Landhaus Mayer GmbH konzernverbundenen Unternehmen (Pkt. zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Landhaus Mayer GmbH hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die Landhaus Mayer GmbH aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich Landhaus Mayer GmbH auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält Landhaus Mayer GmbH die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>
	<p><b>• der Datenverarbeitung im Konzern:</b></p>	<p>Landhaus Mayer GmbH ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen (Abwicklung der Buchungen über ein zentrales Buchungssystem, Zahlungssysteme, Marketing, Bilanzierung etc.) bedient sich [UNTERNEHMEN] in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat Landhaus Mayer GmbH ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO). Personenbezogene Daten erhalten innerhalb der Unternehmensgruppe nur Stellen, die diese Daten zur Erfüllung der vertraglichen, gesetzlichen Pflichten sowie Wahrung der berechtigten Interessen benötigen. Sämtliche diese Stellen</p>

<sup>4</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		sind vertraglich zur Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorgaben verpflichtet.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der IT-Sicherheit:</b></li> </ul>	Landhaus Mayer GmbH speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat Landhaus Mayer GmbH ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).	
<b>8)</b>	<b>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</b>	<b>Art</b>	<b>Beschreibung</b>
		Erhebung, Speicherung	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert Landhaus Mayer GmbH das Nutzerverhalten (z.B. Leseverhalten, geöffnete Links, usw.) in einer zentralen Datenbank, damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeinhalten und im Direktmarketing speichert Landhaus Mayer GmbH das Nutzerverhalten schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet Landhaus Mayer GmbH, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.

9)	<b>Widerspruch gegen das „Profiling“:</b>	<b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass Landhaus Mayer GmbH die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</b> Diese Informationen werden solange gespeichert, wie Sie den Newsletter abonniert haben. Nach einer Abmeldung speichern wir die Daten rein statistisch und anonym.	
10)	<b>Pflicht zur Bereitstellung von Daten</b>	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
11)	<b>Automatisierte Entscheidungsfindung</b>	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
12)	<b>Verarbeitete Datenarten</b>	<b>vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>von Landhaus Mayer GmbH zusätzlich erhoben</b>
		e-mail Adresse	Herkunft Datenangabe
		<b>Vom Kunden freiwillig bekanntgeben:</b>	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Name	IP-Adressen (Logfiles)
		Anschrift	Daten zum Endgerät (Device-ID)
		Telefonnummer	Verwendeter Browser
			Verwendetes Gerät
			Art der Übertragung z.B. Verschlüsselung
			Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
			Session ID
	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)		

			Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
			Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
<b>13)</b>	<b>Externe Empfänger von Daten</b>	<b>Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:</b>	
		<p><b>Google Analytics</b>, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)</p>	<p><b>anonymisierte</b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung</p>
		<p>„Social-plug-ins“:  <b>Facebook Inc.</b>, 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;  <b>Instagram Inc.</b>, 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;  <b>Twitter Inc.</b>, 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA  <b>Youtube LLC</b>, Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - vertreten durch Google Inc. mit Sitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.  <b>LinkedIn Ireland UC.</b>; Wilton Place, Dublin 2, Irland</p>	<p>IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen</p>
		Nähere Angaben zu obgenannten Datenverarbeitungen entnehmen Sie der „Cookie Information“ unserer	

		Website		
<b>14)</b>	<b>Externe Empfänger von Daten – Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter:</b>	<b>Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auch auf der Website: <a href="#">Verbundene Unternehmen</a></b>		<b>Auftragsverarbeiter</b>
				Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
				Rechtsanwälte
				Banken und Zahlungsdienstleister
				Inkasso-Büro
				Telekommunikationsanbieter (Newsletter-Versand)
				IT-Serviceanbieter
		<b>Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über Landhaus Mayer GmbH angeschrieben und erreicht werden.</b>		
	<b>Drittstaatstransfer</b>	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:		
		<b>Land</b>	<b>Anwendung</b>	<b>Datenarten</b>
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics	<b><u>anonymisierte</u></b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	<b><u>Social-Plug-ins und Pixel:</u></b> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In

15)	<b>Speicherdauer</b>	<u>Registrierte Kunden (Newsletterabonnenten):</u> Die Daten von registrierten Kunden werden vom Verantwortlichen auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage auf Dauer des Vertragsverhältnisses verarbeitet. Die Daten können vom Verantwortlichen jederzeit geändert und gelöscht werden. Der Nutzungsvertrag endet jedenfalls durch den Widerruf des Newsletterabonnements; dieser führt zu einer sofortigen Löschung.	
16)	<b>Rechte des Kunden</b>	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.  <b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und



			maschinenlesbaren Format zu erhalten.
<b>17)</b>	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
<b>18)</b>	<b>Aufsichtsbehörde</b>	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien  Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	